

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации ГУСОВОЙ ДЗЕРАССЫ ТАЙМУРАЗОВНЫ «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

В настоящее время в легкой промышленности развивается системнообразующая сфера создания брендов в области проектирования модной одежды. Формирование брендов в сфере моды в аспекте проектно-художественного процесса не рассматривалось в научной литературе, где бы было определено место и значимость влияния деятельности художников на создание бренда. Изложенное выявляет актуальность изучения процессов формирования и развития брендов в сфере искусства костюма и моды в культурно-историческом контексте.

Автором проведен историко-искусствоведческий анализ истоков происхождения понятия «бренд» в древних цивилизациях и античности, развития значения «бренда» с VII века до нашей эры по XXI век; проанализирована этимология понятия «бренд»; сформировано определение «бренда в сфере искусства костюма и моды» с позиции искусствоведения и социально-культурного подхода; определен основной семиотический состав бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства XX-XXI вв.; разработаны классификации брендов одежды по масштабам распространения и сегментам сферы моды; проведен сравнительный анализ развития зарубежных и отечественных торговых марок одежды XX-XXI вв.; выявлены ключевые внешние факторы, способствующие становлению брендов в сфере искусства костюма и моды; разработан систематизированный метод формирования и развития бренда модной одежды, объединяющий творческую и организационную составляющую работы художников на каждом этапе, обосновывающий значимость специалистов творческих профессий в каждом процессе. Данные работы обладают научной новизной и практической значимостью. Основные положения работы апробировались на научных конференциях и опубликованы в научных журналах, в том числе рекомендованных ВАК РФ.

Имеется замечание по автореферату диссертации: автору следовало бы представить разработанную методику формирования бренда модной одежды (глава 3) в виде блок-схемы.

По содержанию автореферата можно сделать вывод, что диссертационная работа является законченной научно-квалификационной работой и в целом соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор ГУСОВА ДЗЕРАССА ТАЙМУРАЗОВНА заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

И.о. зав. кафедрой декоративно-прикладного искусства и народных промыслов
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
д-р искусствоведения, доцент

Е.И. Ковычева

Профессор кафедры дизайна
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»,
канд. техн. наук, доцент

К.С. Ившин

Подписи Е.И. Ковычевой и К.С. Ившина заверяю
Ученый секретарь ФГБОУ ВПО «УдГУ»

Н.Ф. Военкова

ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» (УдГУ)
Юридический адрес: 426034 г. Ижевск, Университетская,
Телефон: 8 (3412) 68-16-10, 68-20-61
E-mail: rector@udsu.ru
Сайт: www.udsu.ru

